



Uczciwość, rzetelność i wiarygodność „Przedsiębiorstwo Fair Play”!

Zakończył się właśnie pierwszy etap weryfikacji firm w programie promocji kultury przedsiębiorczości „Przedsiębiorstwo Fair Play 2003”. **Jest to już VI edycja programu**, który jest wiarygodnym realizowanym na skalę krajową przedsięwzięciem, ukierunkowanym na propagowanie zasad etyki i kultury przedsiębiorczości w biznesie.

Ideą programu jest promocja etyki w działalności gospodarczej, przy czym etyka jest rozumiana jako zespół norm rzetelnego postępowania we wzajemnych relacjach przedsiębiorców z klientami, kontrahentami, pracownikami, wspólnikami oraz społecznością, władzą lokalną i państwową, norm zgodnych z obowiązującym prawem i powszechnie przyjętymi normami społecznymi.

Organizatorzy programu **Krajowa Izba Gospodarcza oraz Instytut Badań nad Demokracją i Przedsiębiorstwem Prywatnym** od lat promują rzetelność i uczciwość w działalności gospodarczej. Wynikiem tych działań jest m.in. program promocji kultury przedsiębiorczości „Przedsiębiorstwo Fair Play”.

„Przedsiębiorstwo Fair Play” jest jedynym programem, w którym oceniane są wszystkie aspekty działalności firmy, a nie tylko jej wyniki ekonomiczne czy jakość wyrobów. **Poprzez uniwersalną wymowę logo „PFP” i rzetelność weryfikacji – program stał się pożądanym narzędziem budowania prestiżu firmy na rynku ogólnopolskim.** Program „Przedsiębiorstwo Fair Play” jest inicjatywą, stworzoną dla firm, które chcą nadać duży rozgłos swemu przedsiębiorstwu, a także podnieść jego rangę. Program jest popierany przez **Prezydenta RP, Premiera RP oraz Ministra Gospodarki**. W wielu województwach patronat honorowy objęli **przedstawiciele władz regionalnych**.

W ciągu sześciu lat program przyciągnął ponad **2500 uczestników** - polskich przedsiębiorstw, przyznanych zostało ponad **1600 certyfikatów** „Przedsiębiorstwo Fair Play”. Dotychczasowi **laureaci programu są wyjątkowymi firmami** zlokalizowanymi **na terenie całej Polski, rozwijają się, dbają o prestiż** i korzystny wizerunek firmy, **dotrzymują podjętych zobowiązań** a **współpraca z nimi obciążona jest mniejszym niż przeciętne ryzykiem**, ponieważ są firmami zweryfikowanymi przez organizatorów programu. **Do udziału w VI edycji programu zgłosiło się prawie 600 firm z całego kraju.** Do II etapu zakwalifikowało się ostatecznie **548 przedsiębiorstw**, które przeszły pozytywnie pierwszą weryfikację.

Firmy, uzyskując certyfikat rzetelności **wzmacniają swój wizerunek i prestiż**. „Przedsiębiorstwa Fair Play” są szeroko **promowane przez organizatorów w mediach oraz w trakcie spotkań i konferencji gospodarczych**. Miejsce w elitarniej grupie „Przedsiębiorstw Fair Play” daje im możliwość **nawiązania nowych korzystnych kontaktów handlowych**, a także **zwiększa zaufanie zarówno kontrahentów jak i klientów**. „Przedsiębiorstwa Fair Play” **udowadniają, że również w biznesie istnieją zasady etyczne, uczciwość i tzw. dobre praktyki**.

Każdorazowa **edycja programu trwa rok** i przebiega dwuetapowo. Pierwszy krok wykonują firmy zgłaszając chęć uczestnictwa w programie. Szczegółowo prezentują swoją działalność w **ankiecie - prezentacji** (dostępnej na stronie internetowej www.fairplay.pl/formularze.html, u administratorów regionalnych programu oraz w biurze programu). Udzielają pisemnej odpowiedzi na szereg szczegółowych pytań związanych z działalnością firm na rynku, ich współpracą z urzędami państwowymi, bankami, kontrahentami i klientami. **Prawdziwość odpowiedzi udzielonych przez firmę jest sprawdzana przez organizatorów i przedstawicieli instytucji współpracujących: urzędów wojewódzkich, marszałkowskich, urzędów pracy,**

banków, organizacji przedsiębiorców, US, ZUS oraz inspektorów pracy (w trakcie II etapu, podczas audytów weryfikacyjnych). Podejmowanie ostatecznych decyzji o przyznaniu certyfikatu, a także nagród głównych przypada **Kapitulie Programu**. W skład Kapituły wchodzi wybitni przedstawiciele polskich środowisk gospodarczych, kulturowych i politycznych.

Jest wiele firm, które co roku poddają się weryfikacji w ramach programu. Istnieją firmy, które w każdej z dotychczas przeprowadzonych edycji uzyskały certyfikat „Przedsiębiorstwo Fair Play”. Przedsiębiorstwa, które trzeci raz z rzędu ocenione są pozytywnie, otrzymują „**Złoty Certyfikat**”, te, które nagradzane są po raz piąty otrzymują „**Złotą Statuetkę**”. Natomiast, jeśli firma przez sześć lat lub więcej zdobędzie certyfikat, uzyska **Brazowe Laury** „Przedsiębiorstwo Fair Play”.

WYPOWIEDZI PRZEDSIĘBIORCÓW – LAUREATÓW PROGRAMU „PRZEDSIĘBIORSTWO FAIR PLAY”:

„Takie tytuły jak „Przedsiębiorstwo Fair Play” niosą za sobą cenną informację dla kontrahentów zagranicznych. Tego rodzaju inicjatywy gospodarczo-społeczne grupują najlepsze firmy(...)” **Pan Bogusław Łatka, Prezes Zarządu, OPTIMUS IC S.A.**

„W programie badany jest całokształt działań przedsiębiorstwa a nie tylko wielkość produkcji. Dlatego zdobycie tytułu ma dla nas tak duże znaczenie..” **Pani Elżbieta Strociak, Dział Marketingu, TOR-PAL**

„Tytuł i certyfikat pomaga nam w kontaktach handlowych. Dzięki niemu budzimy zaufanie kontrahentów” **Pan Karol Humiński, Właściciel ,KAMPOL**

„Posiadanie certyfikatu „Przedsiębiorstwo Fair Play” daje nam przewagę bo oznacza, że firma jest w porządku w każdym calu, zarówno wobec pracowników, jak i dostawców czy kupujących usługi” **Pan Ireneusz Szwed, Prezes Zarządu, Chroszczeńskie Przedsiębiorstwo Gospodarki Komunalnej**

„Tytuł „Przedsiębiorstwo Fair Play” daje nam ogromny prestiż i podnosi rangę naszej firmy. Ma ogromne znaczenie przy wszelkiego rodzaju przetargach. Posiadane przez firmę certyfikaty są punktowane i mają ogromne znaczenie przy wyborze firmy.” **Pani Jolanta Wojtkowiak, JacoM Sp. z o.o.**

„Tytuł jest dla nas ogromnym wyróżnieniem, potwierdzeniem tego, że prowadzimy „uczciwą grę”. Ma to również przełożenie na kontakty z kontrahentami. Im poważniejszy jest klient tym bardziej docenia nasz tytuł „Przedsiębiorstwo Fair Play”. **Pan Zbigniew Wiśniewski, Prezes, PZM WIMET Sp.J.**

Uczciwość, rzetelność, wiarygodność...



GALA FINAŁOWA VI EDYCJI
PROGRAMU PROMOCJI KULTURY PRZEDSIĘBIORCZOŚCI
„PRZEDSIĘBIORSTWO FAIR PLAY 2003”

12 grudnia 2003, Sala Kongresowa PKiN w Warszawie

Szczegółowe informacje: Biuro programu, Paulina Bednarz, ul. Trębacka 4, 00-074 Warszawa, tel: (22) 630 98 01 - 04, fax: (22) 826 25 96, e-mail: pbednarz@fairplay.pl, www.fairplay.pl